

PUBLICATIONS / FACHPUBLIKATIONEN KATJA EHRENBERG

(2005 - 2019 AS KATJA MIERKE)

---

2024

Alpuim, M. & Ehrenberg, K. (2024). *Psychologie im Journalismus. Wissen, Werkzeuge und Tipps für die tägliche Praxis*. Bonn: Bonn Institute.

Alpuim, M. & Ehrenberg, K. (2024). *Psychology for Journalists. Practical knowledge, tools and tips*. Bonn: Bonn Institute.

Aretz, W., & Ehrenberg, K. (2024). Online-Dating-Burnout: Entstehungsfaktoren und Interventionsmaßnahmen. *PiD-Psychotherapie im Dialog*, 25(03), 45-48.

2023

Alpuim, M. & Ehrenberg, K. (2023). *Psychology for Journalists. / Psychologie im Journalismus*. Bilinguale Webserie, frei verfügbar unter <https://www.bonn-institute.org/news/psychologie-und-journalismus> (DE) and <https://www.bonn-institute.org/en/news/psychology-in-journalism> (EN).

2022

Heinrichs, E., Ehrenberg, K. & Tillmann, P. (2022). *Zwischen Wunsch und Wirklichkeit. Konstruktiver Journalismus in Kriegszeiten*. Bonn: Bonn Institute. Verfügbar unter <https://www.bonn-institute.org/publikationen/kriegsberichterstattung>

2020

Ehrenberg, K. & Schmidt, H. (2020). *stay SOUND & CHECK yourself. Mental health and stress behind the scenes of live music, festival and event industry*. Bonn: Book on Demand im Kid Verlag.

2019

Aretz, W. & Mierke, K. (2019). Seriously?! Prevalence and motives of using emojis in job-related communication and their effect on perceived executive characteristics. *Journal of Business and Media Psychology*, 10, 43 – 48.

Mierke, K. & van Amern, E. (2019). *Klare Ziele, klare Grenzen. Teamorientiert Nein-Sagen und Delegieren in der Arbeitswelt 4.0*. Berlin, Heidelberg: Springer.

Poppelreuter, S. & Mierke, K. (2019). *Psychische Belastungen in der Arbeitswelt 4.0. Entstehung – Vorbeugung - Maßnahmen* (vollständig neu erstellte Ausgabe). Berlin: ESV.

2018

Bach, A. C. & Mierke, K. (2018). Entwicklung und Validierung einer Skala zur Erfassung von Motiven für Präsentismus am Arbeitsplatz (SEMPA). *Wirtschaftspsychologie*, 18(2), 89-101.

Christandl, F., Mierke, K., & Peifer, C. (2018). Time flows: Manipulations of subjective time progression affect flow-experience and performance in a subsequent task. *Journal of Experimental Social Psychology*, 74, 246-256.

2017

Aretz, W., Gansen-Ammann, D.-N., Mierke, K., & Musiol, A. (2017). Date me if you can: Ein systematischer Überblick über den aktuellen Forschungsstand zu Online-Dating. *Zeitschrift für Sexualforschung*, 30, 7-34.

Mierke, K. & Gansen-Ammann, D.-N. (2017). *Networking-Kompetenz im Job. Psychologisches Kommunikationswissen für Berufseinstieg und Karriere*. Springer essentials.

Mierke, K. & Mahner, M. (2017). Wenn die Ideen fließen: Auswirkungen von positiver Stimmungsinduktion und Flow auf die kreative Leistung von Kleingruppen. *Wirtschaftspsychologie*, 2017-1, 60-70.

Mierke, K., Scheidtmann, S. & Ibrahimova, D. (2017). Set them free! Task-order autonomy fosters flow, self-efficacy, cognitive performance, and challenge-seeking in test situations. *Journal of Business and Media Psychology*, 8, 20-27.

2016

Mierke, K. (2016). Zur Psychologie der Horizonterweiterung. Warum lebenslanges Lernen glücklich machen kann. *Klinik-Wissen-Managen*, Ausgabe 03/2016, 32-34.

Mierke, K. & von Mentzingen, P. (2016). Don't ask a chameleon about its color: Context effects on self-reported career-orientation and work-life-balance. *Journal of Business and Media Psychology*, 7, 20-28.

2015

Aretz, W. & Mierke, K. (2015). Perfect(ly) fit? - Eine empirische Analyse der aktuellen Anforderungen des Arbeitsmarktes an Wirtschaftspsychologen. In W. Aretz & C. Dries (Hrsg.), *Zukunft denken – Gegenwart gestalten. Beiträge der Wirtschaftspsychologie zur Gestaltung des 21. Jahrhunderts* (S. 264-280). Köln: Pabst.

Aretz, W. & Mierke, K. (2015). Perfect(ly) fit! Eine empirische Analyse der akademischen und beruflichen Werdegänge von Absolventen der Wirtschaftspsychologie. In W. Aretz & C. Dries (Hrsg.), *Zukunft denken – Gegenwart gestalten. Beiträge der Wirtschaftspsychologie zur Gestaltung des 21. Jahrhunderts* (S. 281-296). Köln: Pabst.

Mierke, K. (2015). Auf der Suche nach einer Ordnung im Chaos. Stereotype zwischen Konstruktion und Wirklichkeit. *Kultur und Management im Dialog*, 105, 11-14.

Mierke, K., Förster, N., Stemme, S. (2015). Was wirklich zählt: Bedeutsamkeit der Aufgaben, Feedback durch die Vorgesetzten und kollegiales Teamklima als Determinanten der Ausbildungszufriedenheit im Gastgewerbe. *Wirtschaftspsychologie*, 17 (2), 13-23.

Mierke, K., Neumann, M., Gansen-Ammann, D.-N. (2015). Politische Fertigkeiten reduzieren das Belastungserleben von Hochschulabsolventen beim Berufseinstieg. *Wirtschaftspsychologie*, 17 (2), 24-35.

Teschke, R. & Mierke, K. (2015). Nice talk! How physical attractiveness affects the impact of company presentations. *Journal of Business and Media Psychology*, 6, 1-9.

2014

Hübner, R. C. M., Mierke, K. & Gansen-Ammann, D.-N. (2014). Faking for real? Facets of political skill moderate adjustments of self-report and performance to job requirements. *Journal of Business and Media Psychology*, 5, 1-10.

2013

Frost, B. & Mierke, K. (2013). Stresserleben und Stressbewältigung bei Studierenden. Funktionale und dysfunktionale Strategien und weitere Einflussvariablen. *Journal of Business and Media Psychology*, 4, 13-24.

2012

Mierke, K., Rosier, J., & Schoeller, J. (2012). Gender and diversity management: Explicit cultural values help to attract target group members. *Journal of Business and Media Psychology*, 3, 1-11.

Poppelreuter, S. & Mierke, K. (2012). *Psychische Belastungen am Arbeitsplatz*. (4., durchgesehene Auflage), Berlin: ESV.

Schnabel, D. & Mierke, K. (2012). Art and environmental sponsoring as corporate image tools: Chances, limits, and the role of thematic fit. *Journal of Business and Media Psychology*, 3, 42-49.

#### 2011

Mierke, K., Aretz, W., Heinemann, T., Nowack, A. & Wilmsen, R. (2011). Impression formation in online-dating settings: Effects of media richness and attractiveness information. *Journal of Business and Media Psychology*, 2, 49-53.

#### 2010

Blomert, E., Knoch, S., Rösch, J.-M., Stemme, S. & Mierke, K. (2010). Subjektives Belastungserleben bei Studierenden. In W. Aretz & K. Mierke (Hrsg.): *Aktuelle Themen der Wirtschaftspsychologie. Beiträge und Studien, Bd. 2* (S. 317-332). Köln: Kölner Wissenschaftsverlag.

Mierke, K., Dommies, L., Sander, M. & Mierke, J. (2010). Kommunikation einer Bitte um Unterstützung. Wahrnehmung, Wirksamkeit und Geschlechtsunterschiede. In W. Aretz & K. Mierke (Hrsg.): *Aktuelle Themen der Wirtschaftspsychologie. Beiträge und Studien, Bd. 2* (S. 295-316). Köln: Kölner Wissenschaftsverlag.

#### 2008

Brenner, C., Schütz, K., Zorn, J. & Mierke, K. (2008): Diskriminierung von Stellenbewerbern ausländischer Abstammung: Ein Experiment mit Laien und Experten. In W. Aretz und K. Mierke (Hrsg.): *Aktuelle Themen der Wirtschaftspsychologie. Beiträge und Studien, Bd. 1* (S. 108-120). Köln: Kölner Wissenschaftsverlag.

Mierke, K., Andres, J., Eberle, C. & Leonards, N. (2008). Effekte der Passung von Führungsstil und situativer Gestaltung von Feedback-Kommunikation. In W. Aretz und K. Mierke (Hrsg.): *Aktuelle Themen der Wirtschaftspsychologie. Beiträge und Studien, Bd. 1* (S. 45-66). Köln: Kölner Wissenschaftsverlag.

Mierke, K. & Poppelreuter, S. (2008). Mehr als sicher - Auch psychische Belastungen gefährden die gesunde Leistungsfähigkeit. *sicher ist sicher - Arbeitsschutz aktuell*, 10/2008.

Poppelreuter, S. & Mierke, K. (2008). *Psychische Belastungen am Arbeitsplatz*. (3., vollständig neu überarbeitete und erweiterte Auflage). Berlin: ESV.

## 2005

- Ehrenberg, K. & Klauer, K.C. (2005). Flexible use of source information: Processing components of the inconsistency effect in person memory. *Journal of Experimental Social Psychology, 41*, 369-387.
- Klauer, K.C. & Ehrenberg, K. (2005). Social categorization and fit detection under cognitive load: Efficient or effortful? *European Journal of Experimental Social Psychology, 35*, 493-516.
- Poppelreuter, S. & Mierke, K. (2005). *Psychische Belastungen am Arbeitsplatz*. Berlin: ESV.

## 2004

- Klauer, K.C., Ehrenberg, K., & Wegener, I. (2004). Components of homogeneity: A multiple-process model of social categorization. In V. Yzerbyt, C. M. Judd, & O. Corneille (Eds.), *The psychology of group perception: Perceived variability, entitativity, and essentialism* (pp. 147-160). Hove, UK: Psychology Press.

## 2003

- Gawronski, B., Ehrenberg, K., Banse, R., Zukova, J. & Klauer, K.C. (2003). It's in the mind of the beholder: The impact of stereotypic associations on category-based and individuating impression formation. *Journal of Experimental Social Psychology, 39*, 16-30.
- Klauer, K.C., Ehrenberg, K., & Wegener, I. (2003). Crossed categorization and stereotyping: Structural analyses, effect patterns, and dissociative effects of context relevance. *Journal of Experimental Social Psychology, 39*, 332-354.
- Sherman, J.W., Groom, C.J., Ehrenberg, K., & Klauer, K.C. (2003). Bearing false witness under pressure: Implicit and explicit components of stereotype-driven memory distortions. *Social Cognition, 21*, 213-246.

## 2002

- Ehrenberg, K. (2002). *Effekte sozialer Erwartungen auf Personengedächtnis und Eindrucksbildung*. Inauguraldissertation zur Erlangung der Doktorwürde der Philosophischen Fakultät der Rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn. Digital verfügbar unter <http://hss.ulb.uni-bonn.de/2002/0071/0071.pdf>.
- Ehrenberg, K. & Musch, J. (2002). Der erste Eindruck in der Personenwahrnehmung. In D. Janetzko, H.A. Meyer & M. Hildebrandt (Eds.). *Das experimentalpsychologische Praktikum* (pp. 163-173). Göttingen: Hogrefe.

Klauer, K.C., Wegener, I., & Ehrenberg, K. (2002). Perceiving minority members as individuals: The effects of relative group size in social categorization. *European Journal of Social Psychology, 32*, 223-245.

Musch, J. & Ehrenberg, K. (2002). Probability misjudgement, cognitive ability, and belief in the paranormal. *British Journal of Psychology, 93*, 169-177.

2001

Ehrenberg, K., Cataldegirmen, H., & Klauer, K.C. (2001). Valenz und Geschlechtstypikalität von 330 Verhaltensbeschreibungen - eine Normierung für studentische Stichproben. *Zeitschrift für Sozialpsychologie, 32*, 13-28.

## KONGRESSBEITRÄGE UND EINGELADENE FACHVORTRÄGE

KATJA EHRENBERG (ZWISCHENZEITIG KATJA MIERKE)

---

2023

Ehrenberg, K. & Alpuim, M. (2023, Juni). *Together we stand: How psychological basics can help journalists to counter divisions*. Workshop hosted by Bonn Institute at Global Media Forum 2023, WCCB Bonn, Germany.

Ehrenberg, K. (2023, Juni). *Fostering constructive dialogue - Psychological tips for less biased journalistic interviews*. Invited talk at Deutsche Welle - Bonn Institute Constructive Journalism Fellowship, Bonn, Germany.

Ehrenberg, K. (2023, Mai). *Thinking in diverse perspectives - Psychological tools for nuanced and user-centered reporting*. Invited talk at Deutsche Welle - Bonn Institute Constructive Journalism Fellowship, Bonn, Germany.

Ehrenberg, K. (2023, April). *Mind the solution - Psychological insights for better reporting*. Invited talk at Deutsche Welle - Bonn Institute Constructive Journalism Fellowship, Bonn, Germany.

Ehrenberg, K. (2023, März). *Aufblühen statt Ausbrennen – Nachhaltig und resilient in der Museumsarbeit*. Vortrag im Rahmen der Online-Bildungsangebote der Museumsakademie der Landesstelle für Museen Baden-Württemberg.

Ehrenberg, K., Heinrichs, E. & Tillmann, P. (2023, Februar). *Konstruktiver Journalismus in Kriegszeiten – Nutzerbedürfnisse, Chancen, Grenzen und strukturelle Anforderungen*. Eingeladener Vortrag im Constructive Circle der Deutschen Welle, Bonn.

Ehrenberg, K. (2023, Januar). *Psychologische Tipps und Tools für konstruktive(re) Debatten im Journalismus*. Eingeladener Vortrag im Rahmen eines internen Workshops der Deutschen Welle, Bonn.

Ehrenberg, K., Heinrichs, E., & Tillmann, P. (2023, Januar). *Konstruktiver Journalismus in Kriegszeiten – (Wie) Kann das gelingen?* Eingeladener Vortrag in der Reihe „Erzählen Sie mehr“ des Instituts für Kommunikations- und Medienwissenschaften der Universität Leipzig.

2022

Ehrenberg, K. (2022). *Stress, psychische Gesundheit und Resilienz in der Musik- und Eventbranche*. Eingeladener Vortrag im Rahmen der 3. Klimawerkstatt „Geistige Gesundheit“ des Aktionsnetzwerks Nachhaltigkeit in Kultur und Medien, Berlin.

- Ehrenberg, K. (2022). *Mentale Gesundheit in der Musikbranche*. Eingeladener Vortrag mit Workshop für PopBoard NRW, Köln.
- Ehrenberg, K. (2022). *How are you, 2022? Stress and mental health in the event sector after “back to normal”, “new normal” and beyond*. Invited Talk bei YOUROPE@Future of Festivals, Arena Berlin.
- Ehrenberg, K. (2022). *Gute Sicherheitskommunikation – Herausforderungen und Möglichkeiten*. Impulsvortrag und Panelmoderation auf der 8. IBIT Fachtagung Veranstaltungssicherheit, RheinEnergie Stadion Köln.
- Ehrenberg, K. (2022). *Psychological insights that foster constructive approaches in journalism*. Invited Talk at Deutsche Welle Learning & Development, Berlin / Bonn.
- Ehrenberg, K. (2022). *Sanity is a full-time job. Stress and Mental Health in the Music Industry*. Invited Talk at 1<sup>st</sup> Health in Music Conference, Metelkova, Ljubljana, Slovenia.
- Ehrenberg, K. (2022). *Applied Psychology’s Potential for Journalism*. Invited Contribution to “Empower Talk – O Jornalismo e os desafios sociais” [Empower Talk – Journalism and societal challenges] at 5. Congresso da Ordem dos Psicólogos Portugueses [5<sup>th</sup> Conference of the Association of Portuguese Psychologists], Lisbon, Portugal.

2021

- Devenish, D., Ehrenberg, K., Jones, R., Schmidt, H. J., Turner, F., & Warby, R. (2020). *Mental Health: Talking Heads*. Conference panel at International Live Music Conference ILMC, London, UK.
- Ehrenberg, K., Ugrinovska, L., Schmidt, H. J. (2021). *State of Mind. How are YOU these days? A session on mental health in unprecedented times*. YOUROPE Event Safety Group Webinar.
- Ehrenberg, K., Schmidt, H. J., Kemp, C., Szép, F. & Ugrinovska, L. (2021). *Stay SOUND & CHECK yourself. Mental health and stress behind the scenes of the live music industry - in normal and even more challenging times*. Conference panel at Eurosonic Norderslaag ESNS, Groningen, Netherlands.

2019

- Mierke, K. (2019). *Sound-check yourself. Preserve (mental) health and creativity in an industry that never sleeps*. Invited talk at 3rd European Festival Conference, Yourope, Barcelona, Spain.
- Mierke, K., Ugrinovska, L. & Schmidt, H. (2019). *Where is my mind?* Invited Talk and Workshop at Nouvelle Prague - International Showcase Festival & Conference, Prague, Czech Republic.

Mierke, K. (2019). *Stress – Your worst best enemy. Part 1: Roots, dynamics and consequences of „good“ and „bad“ stress. Part 2: How to build stress competence on three levels.* Invited Talk at 8th GoGroup Workshop Festival and Event Sustainability, Green Events Europe, Nouvelle Prague & SoundCzech, Prague, Czech Republic.

2018

Mierke, K. (2018). *Zur experimentellen Induktion von (sozialem) Flow-Erleben. Methoden, Befunde und praktische Implikationen.* Eingeladener Vortrag im Kolloquium der Abteilung für Diagnostik und Differenzielle Psychologie des Psychologischen Instituts der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf (Prof. Dr. Jochen Musch).

Christandl, F., Mierke, K., & Peifer, C. (2018). *Wie im Flug! Manipulierte Zeitwahrnehmung verändert erinnertes Flowerleben, objektive Leistung und Flow in nachfolgenden Aufgaben.* Vortrag auf der 3. Konferenz der Deutschen Gesellschaft für Positiv-Psychologische Forschung, Bochum.

Menne, C. & Mierke, K. (2018). *Fit for Flow? Persönlichkeit, Faktoren der Arbeitsplatzgestaltung und deren subjektive Passung als Determinanten von Flow-Erleben am Arbeitsplatz.* Vortrag auf dem 51. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, Frankfurt am Main.

Mierke, K., Christandl, F. & Peifer, C. (2018). *Wie im Flug! Manipulierte Zeitwahrnehmung verändert erinnertes Flowerleben, objektive Leistung und Flow in nachfolgenden Aufgaben.* Vortrag auf dem 51. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, Frankfurt am Main.

Rau, S. & Mierke, K. (2018). *Heute hier, morgen dort? Zum Zusammenhang von Networking, Commitment, subjektivem Berufserfolg, Zufriedenheit und Flow-Erleben bei Digitalen Nomaden.* Vortrag auf der 3. Konferenz der Deutschen Gesellschaft für Positiv-Psychologische Forschung, Bochum.

Rau, S. & Mierke, K. (2018). *Heute hier, morgen dort? Zum Zusammenhang von Networking, Commitment, subjektivem Berufserfolg, Zufriedenheit und Flow-Erleben bei Digitalen Nomaden.* Vortrag auf dem 51. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, Frankfurt am Main.

2017

Mierke, K. (2017). *Aufblühen im Job. Wie Arbeit persönliche Entwicklung, inneres Wachstum und Gesundheit fördern kann.* Eingeladener Vortrag auf dem 3. Gesundheitstag der Sparkasse Aachen, 8.7.2017, Aachen.

- Aleth, L. & Mierke, K. (2017). *Nein-Sagen in Abhängigkeit von Assertiveness und Coping – Einflüsse von Bewältigungsstrategien auf das Stressempfinden*. Vortrag auf der 21. Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie, Darmstadt.
- Bach, A. C. & Mierke, K. (2017). *Entwicklung und Validierung eines Instruments zur Erhebung der motivationalen Komponenten von Präsentismus*. Vortrag auf der 21. Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie, Darmstadt.
- Gansen-Ammann, D. & Mierke, K. (2017). *Be a Bonobo – Konzeption und erste Evaluierung eines Networking- und Social Skill-Trainings für Berufseinstieg und Karriere*. Vortrag auf der 21. Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie, Darmstadt.

#### 2016

- Doebel, S. & Mierke, K. (2016). *Stressprävention in der beruflichen Alltagskommunikation: Nein-Sagen in Abhängigkeit von Statusgefälle und Reziprozität*. Vortrag auf der 20. Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie, Hamburg.
- Mahner, M. & Mierke, K. (2016). *So sehen Sieger aus! Effekte positiver Stimmungsinduktion auf Flowerleben und Leistung in einer fußballbezogenen Kleingruppenarbeit*. Vortrag auf der 20. Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie, Hamburg.
- Mierke, K. (2016). *On the social psychology of festival crowds: Scientific findings on how to foster responsible and sustainable behavior*. Eingeladener Vortrag auf dem 6th GO Group Workshop Festival and Event Sustainability, GreenEvents Europe & Hochschule Fresenius, Köln.
- Steinhäuser, M. & Mierke, K. (2016). *Diversity im Recruiting: Aktivierung der Kreativität von Bewerbern und Einfluss auf das Arbeitgeberimage*. Vortrag auf der 20. Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie, Hamburg (ausgezeichnet mit dem Bachelor-Award der GWPs).

#### 2015

- Mierke, K. & Illes, F. (2015). *Social Flow. Eine Achtsamkeitsmeditation fördert Flowempfinden und die positive Bewertung einer Kleingruppenarbeit*. Vortrag auf der 9. Tagung der Fachgruppe Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, Mainz.
- Scheidtmann, S. & Mierke, K., (2015). *Set me free! Autonomie bei der Aufgabenbearbeitung fördert Selbstwirksamkeit, objektive Leistung und die Suche nach Herausforderungen*.

Vortrag auf der 9. Tagung der Fachgruppe Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, Mainz.

Stürmer, B. & Mierke, K. (2015). *Chancengleichheit bei Bewerbungen – Eine empirische Studie zur Diskriminierung bei Bewerbungen auf Basis von Namen*. Vortrag auf der 19. Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie in Heide (Westküste).

Teschke, R. & Mierke, K. (2015). *Der Einfluss physischer Attraktivität auf die Bewertung von Präsentationen*. Vortrag auf der 19. Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie, Heide (Westküste).

Volquarts, M.-K., Mierke, K., & Gansen-Ammann, D. (2015). *Image mal anders - Das Potenzial „politischer Fertigkeiten“ für die Gestaltung von Markenpersönlichkeiten*. Vortrag auf der 9. Tagung der Fachgruppe Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, Mainz.

2014

Christandl, F. & Mierke, K. (2014). *Wenn die Zeit beim Einstellungsinterview verfliegt, dann ist das Unternehmen attraktiv – Zum Zusammenhang von subjektiver Zeitwahrnehmung und Unternehmensbeurteilung*. Vortrag auf der 18. Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie, Köln.

Förster, N., Mierke, K. & Stemme, S. (2014). *Einflussfaktoren auf die Zufriedenheit von Auszubildenden im Hotel- und Gastgewerbe*. Vortrag auf der 18. Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie, Köln.

Hübner, R. C. M. & Mierke, K. (2014). *Politically correct: Effects of political skill on the ability to fake good*. Posterpräsentation auf der 56. Tagung experimentell arbeitender Psychologen, Gießen.

Mierke, K., Christandl, F. & Bach, A.-C. & Schnur, L. (2014). *Alles fließt?! Effekte manipulierter Zeitwahrnehmung auf subjektives Flowerleben und objektive Performanz in nachfolgenden Aufgaben*. Vortrag auf der 50. Tagung der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, Bochum.

Neumann, M., Gansen-Ammann, D.-N., & Mierke, K. (2014). *Politische Fertigkeiten bei Hochschulabsolventen reduzieren Belastungserleben bei der Stellensuche*. Vortrag auf der 18. Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie, Köln.

2013

Frost, B. & Mierke, K. (2013). *Stressbewältigung bei Studierenden – Funktionale und dysfunktionale Strategien und sozialpsychologische Einflussvariablen*.

Posterpräsentation auf der 14. Fachgruppentagung Sozialpsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, Hagen.

Mierke, K. (2013). *How do you want to work, how do you want to live? Addressee and context effects threaten the validity of work-life-balance survey results.* Talk presented at the 16th European Association of Work and Organizational Psychology (EAWOP) Congress 2013, Münster, Germany.

#### 2012

Engelhardt, C., Goldberg, G., Hübner, R., Balci, E. & Mierke, K. (2012). *I am where I am – Surrounding Effects on Self-Reported Work-Family Balance in a Bogus Pipeline Experiment.* Poster presented at 54. Tagung experimentell arbeitender Psychologen, Mannheim, Germany.

Mierke, K., Musiol, A. & Janz, M. (2012). *Giving and Accepting a Little Help: Effects of Norm Priming on Automatic Behavior in Narcissists and Non-Narcissists.* Talk presented at 54. Tagung experimentell arbeitender Psychologen, Mannheim, Germany.

Nazzal, R., Töpfer, M., Volquarts, M.-K., Walter, K. & Mierke, K. (2012). *I am... so flexible – Addressee and Weekday Effects on Self-Reported Career-Orientedness in a Bogus Pipeline Experiment.* Poster presented at 54. Tagung experimentell arbeitender Psychologen, Mannheim, Germany.

#### 2011

Janz, M., Musiol, A. & Mierke, K. (2011). *Helfen und um Hilfe bitten: Effekte differenzialpsychologischer Variablen und sozialer Normen auf prosoziales Verhalten.* Posterpräsentation auf der 13. Fachgruppentagung Sozialpsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, Hamburg.

Mierke, K. & von Menzingen, P. (2011). *Es kommt drauf an, wo Du mich fragst: Effekte des räumlichen Kontexts auf Selbstbeschreibungen, Werthaltungen und situative Entscheidungen.* Vortrag auf der 13. Fachgruppentagung Sozialpsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, Hamburg.

#### 2010

Mierke, K. & Goossens, P. (2010): *Stereotype und konfirmatorisches Testen in der Personalauswahl: Werden türkischstämmige Bewerber härter geprüft?* Vortrag auf der 52. Tagung experimentell arbeitender Psychologen, Saarbrücken.

Schnabel, D. & Mierke, K. (2010). *Kunstsporing als Imagefaktor für Unternehmen.* Posterpräsentation auf der 52. Tagung experimentell arbeitender Psychologen, Saarbrücken.

2009

Mierke, K. & Vopersal, A. (2009). *Es kommt darauf an, wer fragt: Effekte sozialer Erwünschtheit auf studentische Angaben zur Work-Life-Balance*. Vortrag auf der 12. Tagung der Fachgruppe Sozialpsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, Luxemburg.

2003

Ehrenberg, K. & van Rijswijk, W. (2003). *Intercultural discrimination in e-mail communication*. Poster presented at the 3rd Meeting of the Society for Personality and Social Psychology, Los Angeles, CA, USA.

2002

Ehrenberg, K. (2002). *Source does matter: Components of the inconsistency effect in person memory as a function of cognitive load and retention interval*. Invited talk at Vakgroep Sociale Psychologie, Katholieke Universiteit Nijmegen, Niederlande.

Ehrenberg, K. & Klauer, K.C. (2002). *Efficient or Effortful? On the interplay of cognitive load and interpersonal fit in social categorization*. Talk presented at 4th European Social Cognition Network Meeting, Paris, France.

Ehrenberg, K. & Klauer, K.C. (2002). *Expectancy Effects in Person Memory: Dissociation of Memory and Heuristic Reconstruction Processes under Load and over Time*. Talk presented at the 13th General Meeting of the European Association of Experimental Social Psychology, San Sebastian, Spain.

Ehrenberg, K., Klauer, K.C. & Cataldegirmen, H. (2002). *Die Rolle von Verarbeitungskapazitäten und Verarbeitungszielen bei illusorischen Korrelationen*. Vortrag auf der 44. Tagung experimentell arbeitender Psychologen, Chemnitz.

Klauer, K.C., Ehrenberg, K., & Cataldegirmen, H. (2002). *Illusory Correlations: Evidence for goal dependence*. Talk presented at the Social Cognition Preconference of The Annual Meeting of the Society of Personality and Social Psychology, Savannah, GA, USA.

2001

Ehrenberg, K., Klauer, K.C., & Cataldegirmen, H. (2001). *Evaluative and non-evaluative illusory correlations - The role of processing resources*. Talk presented at the 3rd European Social Cognition Network Meeting, Houffalize, Belgium.

Ehrenberg, K. & Klauer, K.C. (2001). *Inkonsistenzeffekte im Personengedächtnis - Auswirkungen von kognitiver Belastung und Retentionsintervall*. Eingeladener Vortrag vor der Abteilung Sozialpsychologie des Psychologischen Instituts der Universität Jena.

Sherman, J.W., Groom, C., Klauer, K.C. & Ehrenberg, K. (2001). *Automatic and controlled processes in stereotype-driven memory biases*. Poster presented at the 81st Annual Convention of the Western Psychological Association, Lahaina, Hawai'I, USA.

Musch, J., Ehrenberg, K., & Mierke, J. (2001). *Web-Experimente zum ersten Eindruck in der Personenwahrnehmung*. Vortrag auf der 4. German Online Research, Göttingen.

Ehrenberg, K., Klauer, K.C., & Wegener, I. (2001). *Kontexteffekte auf die Hierarchie multipler sozialer Kategorieinformation*. Vortrag auf der 43. Tagung experimentell arbeitender Psychologen, Regensburg.

Banse, R., Gawronski, B., Ehrenberg, K., & Zukova, J. (2001). *Individual differences in category-based and individuating impression formation*. The moderating role of associative strength. Poster presented at the 2nd Meeting of the Society for Personality and Social Psychology, San Antonio, TX, USA.

2000

Ehrenberg, K. & Klauer, K.C. (2000). *Effekte kognitiver Belastung auf den Inkongruenzeffekt in der Personenwahrnehmung*. Vortrag auf dem 42. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, Jena.

Ehrenberg, K. & Klauer, K.C. (2000). *Effects of incongruency and cognitive load on structural processing of person information*. Vortrag auf dem 2nd European Social Cognition Network Meeting, Heidelberg.

Ehrenberg, K., Klauer, K.C. & Wegener, I. (2000). *Hierarchische Verarbeitung multipler Kategorieinformation: Die Dominanz von Geschlechtskategorien*. Vortrag auf der 42. Tagung experimentell arbeitender Psychologen, Braunschweig.

Ehrenberg, K., Klauer, K.C. & Wegener, I. (2000). *Relative category dominance in crossed categorization in terms of conditional probabilities*. Invited Talk at ERASMUS Seminar on Mathematical Psychology, Bonn, Germany.

1999

Ehrenberg, K., Klauer, K.C. & Wegener, I. (1999). *Person-based and category-based processing: The effects of relative group size*. Talk at the 1st European Social Cognition Network Meeting, Nijmegen, Netherlands.

Klauer, K.C., Ehrenberg, K. & Wegener, I. (1999). *Relative group size and entitativity*. Talk presented at the EAESP Small Group Meeting on Group Homogeneity and Entitativity, Louvain-la-Neuve, Belgium.

- Ehrenberg, K., Klauer, K.C. & Wegener, I. (1999). *Soziale Kategorisierung und Stereotypisierung von Minoritäten*. Vortrag auf der 41. Tagung experimentell arbeitender Psychologen, Leipzig.
- Klauer, K.C., Ehrenberg, K. & Wegener, I. (1999). *Relative group size and entitativity: Why minorities may be easy to remember*. Invited Talk at School of Psychology, University of Cardiff, UK.
- Ehrenberg, K. & Klauer, K.C. (1999). *Wechselwirkungen sozialer Kategorieinformation im 'Who said what?'- Paradigma*. Vortrag auf dem Postgraduierten-Workshop der Fachgruppe Sozialpsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, Rauschholzhausen.