

2019

- Aretz, W. & Mierke, K. (2019). Seriously?! Prevalence and motives of using emojis in job-related communication and their effect on perceived executive characteristics. *Journal of Business and Media Psychology*, 10, 43 – 48.
- Mierke, K. & van Amern, E. (2019). *Klare Ziele, klare Grenzen. Teamorientiert Nein-Sagen und Delegieren in der Arbeitswelt 4.0*. Berlin, Heidelberg: Springer.
- Poppelreuter, S. & Mierke, K. (2019). *Psychische Belastungen in der Arbeitswelt 4.0. Entstehung – Vorbeugung - Maßnahmen* (vollständig neu erstellte Ausgabe). Berlin: ESV.

2018

- Bach, A. C. & Mierke, K. (2018). Entwicklung und Validierung einer Skala zur Erfassung von Motiven für Präsentismus am Arbeitsplatz (SEMPA). *Wirtschaftspsychologie*, 18(2), 89-101.
- Christandl, F., Mierke, K., & Peifer, C. (2018). Time flows: Manipulations of subjective time progression affect flow-experience and performance in a subsequent task. *Journal of Experimental Social Psychology*, 74, 246-256.

2017

- Aretz, W., Gansen-Ammann, D.-N., Mierke, K., & Musiol, A. (2017). Date me if you can: Ein systematischer Überblick über den aktuellen Forschungsstand zu Online-Dating. *Zeitschrift für Sexualforschung*, 30, 7-34.
- Mierke, K. & Gansen-Ammann, D.-N. (2017). *Networking-Kompetenz im Job. Psychologisches Kommunikationswissen für Berufseinstieg und Karriere*. Springer essentials.
- Mierke, K. & Mahner, M. (2017). Wenn die Ideen fließen: Auswirkungen von positiver Stimmungsinduktion und Flow auf die kreative Leistung von Kleingruppen. *Wirtschaftspsychologie*, 2017-1, 60-70.

Mierke, K., Scheidtmann, S. & Ibrahimova, D. (2017). Set them free! Task-order autonomy fosters flow, self-efficacy, cognitive performance, and challenge-seeking in test situations. *Journal of Business and Media Psychology*, 8, 20-27.

2016

Mierke, K. (2016). Zur Psychologie der Horizonterweiterung. Warum lebenslanges Lernen glücklich machen kann. *Klinik-Wissen-Management, Ausgabe 03/2016*, 32-34.

Mierke, K. & von Mentzingen, P. (2016). Don't ask a chameleon about its color: Context effects on self-reported career-orientation and work-life-balance. *Journal of Business and Media Psychology*, 7, 20-28.

2015

Aretz, W. & Mierke, K. (2015). Perfect(ly) fit? - Eine empirische Analyse der aktuellen Anforderungen des Arbeitsmarktes an Wirtschaftspsychologen. In W. Aretz & C. Dries (Hrsg.), *Zukunft denken – Gegenwart gestalten. Beiträge der Wirtschaftspsychologie zur Gestaltung des 21. Jahrhunderts* (S. 264-280). Köln: Pabst.

Aretz, W. & Mierke, K. (2015). Perfect(ly) fit! Eine empirische Analyse der akademischen und beruflichen Werdegänge von Absolventen der Wirtschaftspsychologie. In W. Aretz & C. Dries (Hrsg.), *Zukunft denken – Gegenwart gestalten. Beiträge der Wirtschaftspsychologie zur Gestaltung des 21. Jahrhunderts* (S. 281-296). Köln: Pabst.

Mierke, K. (2015). Auf der Suche nach einer Ordnung im Chaos. Stereotype zwischen Konstruktion und Wirklichkeit. *Kultur und Management im Dialog*, 105, 11-14.

Mierke, K., Förster, N., Stemme, S. (2015). Was wirklich zählt: Bedeutsamkeit der Aufgaben, Feedback durch die Vorgesetzten und kollegiales Teamklima als Determinanten der Ausbildungszufriedenheit im Gastgewerbe. *Wirtschaftspsychologie*, 17 (2), 13-23.

Mierke, K., Neumann, M., Gansen-Ammann, D.-N. (2015). Politische Fertigkeiten reduzieren das Belastungserleben von Hochschulabsolventen beim Berufseinstieg. *Wirtschaftspsychologie*, 17 (2), 24-35.

Teschke, R. & Mierke, K. (2015). Nice talk! How physical attractiveness affects the impact of company presentations. *Journal of Business and Media Psychology*, 6, 1-9.

2014

Hübner, R. C. M., Mierke, K. & Gansen-Ammann, D.-N. (2014). Faking for real? Facets of political skill moderate adjustments of self-report and performance to job requirements. *Journal of Business and Media Psychology*, 5, 1-10.

2013

Frost, B. & Mierke, K. (2013). Stresserleben und Stressbewältigung bei Studierenden. Funktionale und dysfunktionale Strategien und weitere Einflussvariablen. *Journal of Business and Media Psychology*, 4, 13-24.

2012

Mierke, K., Rosier, J., & Schoeller, J. (2012). Gender and diversity management: Explicit cultural values help to attract target group members. *Journal of Business and Media Psychology*, 3, 1-11.

Poppelreuter, S. & Mierke, K. (2012). *Psychische Belastungen am Arbeitsplatz*. (4., durchgesehene Auflage), Berlin: ESV.

Schnabel, D. & Mierke, K. (2012). Art and environmental sponsoring as corporate image tools: Chances, limits, and the role of thematic fit. *Journal of Business and Media Psychology*, 3, 42-49.

2011

Mierke, K., Aretz, W., Heinemann, T., Nowack, A. & Wilmsen, R. (2011). Impression formation in online-dating settings: Effects of media richness and attractiveness information. *Journal of Business and Media Psychology*, 2, 49-53.

2010

Blomert, E., Knoch, S., Rösch, J.-M., Stemme, S. & Mierke, K. (2010). Subjektives Belastungserleben bei Studierenden. In W. Aretz & K. Mierke (Hrsg.): *Aktuelle Themen der Wirtschaftspsychologie. Beiträge und Studien, Bd. 2* (S. 317-332). Köln: Kölner Wissenschaftsverlag.

Mierke, K., Dommers, L., Sander, M. & Mierke, J. (2010). Kommunikation einer Bitte um Unterstützung. Wahrnehmung, Wirksamkeit und Geschlechtsunterschiede. In W. Aretz & K. Mierke (Hrsg.): *Aktuelle Themen der Wirtschaftspsychologie. Beiträge und Studien, Bd. 2* (S. 295-316). Köln: Kölner Wissenschaftsverlag.

2008

- Brenner, C., Schütz, K., Zorn, J. & Mierke, K. (2008): Diskriminierung von Stellenbewerbern ausländischer Abstammung: Ein Experiment mit Laien und Experten. In W. Aretz und K. Mierke (Hrsg.): *Aktuelle Themen der Wirtschaftspsychologie. Beiträge und Studien, Bd. 1* (S. 108-120). Köln: Kölner Wissenschaftsverlag.
- Mierke, K., Andres, J., Eberle, C. & Leonards, N. (2008). Effekte der Passung von Führungsstil und situativer Gestaltung von Feedback-Kommunikation. In W. Aretz und K. Mierke (Hrsg.): *Aktuelle Themen der Wirtschaftspsychologie. Beiträge und Studien, Bd. 1* (S. 45-66). Köln: Kölner Wissenschaftsverlag.
- Mierke, K. & Poppelreuter, S. (2008). Mehr als sicher - Auch psychische Belastungen gefährden die gesunde Leistungsfähigkeit. *sicher ist sicher - Arbeitsschutz aktuell*, 10/2008.
- Poppelreuter, S. & Mierke, K. (2008). *Psychische Belastungen am Arbeitsplatz*. (3., vollständig neu überarbeitete und erweiterte Auflage). Berlin: ESV.

2005

- Ehrenberg, K. & Klauer, K.C. (2005). Flexible use of source information: Processing components of the inconsistency effect in person memory. *Journal of Experimental Social Psychology*, 41, 369-387.
- Klauer, K.C. & Ehrenberg, K. (2005). Social categorization and fit detection under cognitive load: Efficient or effortful? *European Journal of Experimental Social Psychology*, 35, 493-516.
- Poppelreuter, S. & Mierke, K. (2005). *Psychische Belastungen am Arbeitsplatz*. Berlin: ESV.

2004

- Klauer, K.C., Ehrenberg, K., & Wegener, I. (2004). Components of homogeneity: A multiple-process model of social categorization. In V. Yzerbyt, C. M. Judd, & O. Corneille (Eds.), *The psychology of group perception: Perceived variability, entitativity, and essentialism* (pp. 147-160). Hove, UK: Psychology Press.

2003

- Gawronski, B., Ehrenberg, K., Banse, R., Zukova, J. & Klauer, K.C. (2003). It's in the mind of the beholder: The impact of stereotypic associations on category-based and

individuating impression formation. *Journal of Experimental Social Psychology*, 39, 16-30.

Klauer, K.C., Ehrenberg, K., & Wegener, I. (2003). Crossed categorization and stereotyping: Structural analyses, effect patterns, and dissociative effects of context relevance. *Journal of Experimental Social Psychology*, 39, 332-354.

Sherman, J.W., Groom, C.J., Ehrenberg, K., & Klauer, K.C. (2003). Bearing false witness under pressure: Implicit and explicit components of stereotype-driven memory distortions. *Social Cognition*, 21, 213-246.

2002

Ehrenberg, K. (2002). *Effekte sozialer Erwartungen auf Personengedächtnis und Eindrucksbildung*. Inauguraldissertation zur Erlangung der Doktorwürde der Philosophischen Fakultät der Rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn. Digital verfügbar unter <http://hss.ulb.uni-bonn.de/2002/0071/0071.pdf>.

Ehrenberg, K. & Musch, J. (2002). Der erste Eindruck in der Personenwahrnehmung. In D. Janetzko, H.A. Meyer & M. Hildebrandt (Eds.). *Das experimentalpsychologische Praktikum* (pp. 163-173). Göttingen: Hogrefe.

Klauer, K.C., Wegener, I., & Ehrenberg, K. (2002). Perceiving minority members as individuals: The effects of relative group size in social categorization. *European Journal of Social Psychology*, 32, 223-245.

Musch, J. & Ehrenberg, K. (2002). Probability misjudgement, cognitive ability, and belief in the paranormal. *British Journal of Psychology*, 93, 169-177.

2001

Ehrenberg, K., Cataldegirmen, H., & Klauer, K.C. (2001). Valenz und Geschlechtstypikalität von 330 Verhaltensbeschreibungen - eine Normierung für studentische Stichproben. *Zeitschrift für Sozialpsychologie*, 32, 13-28.